



Mayıs 2012

## Zentiva'nın yeni ürünlerine özgün ve yaratıcı isimler bulan Sanofi Grubu çalışanları ödüllendirildi

**Çalışanlarının yaratıcılığında güç alan Sanofi Grubu, Zentiva'nın yeni ürünlerinin isimlerini, kurum içi düzenlenen CreateMark yarışması ile belirledi**

Zentiva'nın piyasaya yeni sunacağı ürünlere marka ismi belirlemek amacıyla Sanofi Grubu çalışanları arasında düzenlediği CreateMark yarışmalarının ödülleri sahiplerini buldu. Ağustos 2011'den bu yana düzenlenen yarışmalarda altı yeni ürüne isim veren beş çalışan, Sanofi Grubu Türkiye Merkez Ofisi'nde gerçekleştirilen törenle ödülleri kavuştu. Toplam yedi CreateMark yarışmasına farklı fonksiyonlardan gelen 2770 isim önerisi arasından seçilen ürün markalarının Sağlık Bakanlığı ve Türk Patent Enstitüsüne başvuruları yapıldı.

Sanofi Grubu içerisinde, yaratıcılığı ve etkileşimi cesaretlendiren CreateMark projesi kolay hatırlanabilen, yaratıcı 'markalar' yaratmayı hedefliyor. Proje ayrıca markaların belirlenmesine yönelik etkin bir iç süreç tanımlarken markaların şirket içinde sahiplenilmesini de destekliyor. Ruhsatlandırma fonksiyonu liderliğinde, İletişim ve Bilgi İşlem departmanları tarafından yürütülen projede, elektronik başvuru ile toplanan öneriler çeşitli değerlendirme aşamaları sonrası, Proje Jürisi tarafından değerlendiriliyor ve seçilen isim ile ruhsat başvurusunda bulunuluyor. Ayrıca seçilen markanın Türk Patent Enstitüsü'nde tescili için de başvuru yapılıyor.

### Sanofi hakkında

Sağlık hizmetinin çeşitli alanlarında faaliyet gösteren global bir şirket olan Sanofi, hastaların gereksinimlerine odaklanmış tedavi çözümleri keşfeder, geliştirir ve hizmete sunar. Sanofi, yedi büyüme platformuyla sağlık hizmeti alanında güçlü yönleri sahiptir. Bu büyüme platformları: diyabet çözümleri, aşılar, yenilikçi ilaçlar, tüketici sağlığı, gelişmekte olan pazarlar, hayvan sağlığı ve Genzyme'in nadir hastalık ürünleridir. Sanofi, Paris (EURONEXT: SAN) ve New York (NYSE: SNY) borsalarında işlem görmektedir.